

4 May, 2011, 5.00^{pm}

Room 1-G, Venice International University,
Island of San Servolo, Venice
Aula 1-G, Venice International University,
Isola di San Servolo, Venezia

The lecture will be in English
and is open to the public.

A reception will follow.

L'evento si terrà in lingua inglese
ed è aperto al pubblico.
Rinfresco a seguire.

The exceptional strength of Cultural Brands

L'eccezionale forza dei *Cultural Brand*

Hendrik Beerda
Cultural Brand Consultant, Amsterdam

With discussant
Con l'intervento di

Elizabeth Carroll
Art History professor at VIU
Professoressa di Storia dell'Arte alla VIU

Hendrik Beerda shall illustrate the benefits
of cultural brand management for the development
and promotion of art cities and venues, suggesting
possible applications to the case of Venice and its
museums.

Hendrik Beerda parlerà dei benefici derivanti dal
cultural brand management per lo sviluppo e la
promozione delle città e dei luoghi d'arte, suggerendo
possibili applicazioni al caso di Venezia e ai suoi musei.

11 May, 2011, 5.00^{pm}

Room 1-G, Venice International University,
Island of San Servolo, Venice
Aula 1-G, Venice International University,
Isola di San Servolo, Venezia

The lecture will be in English
and is open to the public.

A reception will follow.

L'evento si terrà in lingua inglese
ed è aperto al pubblico.
Rinfresco a seguire.

International Migrants and the Right to the City

I Migranti Internazionali
e il Diritto alla Città

Marcello Balbo
SSIIM Unesco Chair,
Università IUAV di Venezia

With discussant
Con l'intervento di

Ulrich Metschl
professor of Philosophy,
Ludwig Maximilians Universität
professore di Filosofia,
Ludwig Maximilians Universität

Marcello Balbo shall argue that the social
and spatial inclusion of international migrants
is a crucial issue for cities of the North as well as
of the South of the World. He will explain how
urban policies may promote new intercultural
identities to ensure the inclusion of all residents
in the local community.

Marcello Balbo parlerà di come l'inclusione spaziale
e sociale dei migranti internazionali sia una questione
cruciale sia per le città del Nord sia per quelle del Sud
del pianeta. Spiegherà come le politiche urbane
possano promuovere nuove identità interculturali
per assicurare l'inclusione di tutti i residenti
nella comunità locale.

01

VIULECTURES

11

VIU Lectures is an initiative promoted by VIU
to provide a platform for international
and local professors to discuss key
and current issues.

The lecture series is open to the public.

Podcasts of previous lecture series are available at
www.univiu.org/viulectures

VIU Lectures è un'iniziativa promossa da VIU
per fornire una piattaforma a professori nazionali
e internazionali per discutere questioni chiave
del dibattito attuale.

VIU Lectures è aperto al pubblico.

Podcast delle precedenti lecture sono disponibili
all'indirizzo www.univiu.org/viulectures

The public boat no. 20 to San Servolo leaves
from San Zaccaria opposite the Londra Palace Hotel,
Riva degli Schiavoni.

Il vaporetto numero 20 parte da San Zaccaria
Monumento dalla fermata di fronte al Londra Palace
Hotel in Riva degli Schiavoni.

San Zaccaria – San Servolo
15.50; 16.30; 17.10; 17.50; 18.30; 19.10

San Servolo – San Zaccaria
17.30; 18.00; 18.50; 19.20; 20.10; 20.40

Venice International University
Isola di San Servolo,
30100 Venice, Italy
tel 041.2719 511
www.univiu.org,
viu@univiu.org