

IN COLLABORAZIONE CON



Giovani Imprenditori
UNINDUSTRIA TREVISO

CON IL PATROCINIO DI



l'innovazione diventa sostenibile

Uscire dalla crisi con un rinnovato made in Italy **ecompatibile**



La crisi che stiamo vivendo contribuisce a ridefinire profondamente le priorità dei nostri sistemi economici, costringendoci a riflettere sui limiti del modello di sviluppo tradizionale e sulle prospettive di crescita delle imprese. Questa riflessione non può e non deve assecondare letture nostalgiche del passato. Ci impone, al contrario, di ripensare la nostra idea di innovazione mettendo a fuoco nuovi vincoli e nuove opportunità. In questa prospettiva, l'ambiente assume un ruolo essenziale non tanto come limite alla crescita ma, prima di tutto, come opportunità per una diversa qualità dello sviluppo delle imprese e dei loro fattori di competitività. Il percorso verso un modello di innovazione sostenibile richiede occhi nuovi con cui guardare allo sviluppo. Il problema è solo in parte tecnologico; riflette, più in generale, la necessità di nuove formule di organizzazione del lavoro e del consumo. Oggi innovare significa anche rendere più sostenibile l'intera vita del prodotto attraverso nuovi materiali, nuove tecnologie di assemblaggio, nuove soluzioni logistiche. Ma significa anche comunicare il valore di questi nuovi percorsi al mondo che ci circonda e costruire consenso attorno alle proposte aziendali coinvolgendo interlocutori a lungo considerati come lontani o irrilevanti.

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Treviso ha promosso un percorso pluriennale di sensibilizzazione e di cultura sui temi dell'innovazione e della sostenibilità. Con la collaborazione di VIU Venice International University verranno esplorati diversi aspetti, coinvolgendo le istituzioni, gli imprenditori e il mondo accademico e portando l'esperienza pratica di chi ha già intrapreso il percorso di un'innovazione sostenibile. L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

green made in Italy

L'adozione di un modello eco-sostenibile nelle imprese può assumere molteplici modalità. Vi è, innanzitutto, un approccio all'insegna dell'innovazione tecnologica, che consente di ridurre l'impatto sull'ambiente in ogni fase del ciclo di vita del prodotto e del processo produttivo. Vi è inoltre un approccio all'insegna di una rinnovata progettazione degli edifici aziendali, attraverso l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, l'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali eco-sostenibili e una policy aziendale che favorisca i comportamenti ambientalmente virtuosi di ogni collaboratore di un'azienda. Questi temi verranno approfonditi attraverso un seminario, due workshop e due visite aziendali con la presenza di esperti del settore e con la conoscenza di esperienze concrete, in un effettivo contesto aziendale in cui tali azioni sono state intraprese. In particolare verranno visitate imprese che hanno promosso l'innovazione sostenibile dei propri prodotti e dei processi, che utilizzano fonti di energia rinnovabile e hanno rivisto i propri edifici per renderli più efficienti. Altri casi aziendali di successo daranno spunto a gruppi di lavoro e discussione, coordinati da esperti.

9 APRILE • SEMINARIO: GREEN MADE IN ITALY

ORE 16.00 • REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 16.15 • APERTURA DEI LAVORI

- Le due facce dell'innovazione per la sostenibilità: l'ecobuilding e l'innovazione di prodotti e processi
- Il Green Made in Italy
- L'ecobuilding nelle aziende
- Discussione

ORE 19.00 • CHIUSURA DEI LAVORI

7 MAGGIO • VISITA AZIENDALE: LA LOGICA DEL CICLO DI VITA E IL GREEN DESIGN

ORE 15.00-17.30 • VISITA A VIROSAC, PEDEROBBA

28 MAGGIO • WORKSHOP: LA LOGICA DEL CICLO DI VITA E IL GREEN DESIGN

ORE 16.00-18.30

- PRINCIPI CHIAVE PER RENDERE PIÙ "VERDI" PRODOTTI E PROCESSI: LA LOGICA DEL CICLO DI VITA E IL GREEN DESIGN
- PRESENTAZIONE DI CASI STUDIO
- LAVORO E DISCUSSIONE DI GRUPPO

2 LUGLIO • VISITA AZIENDALE: ECOBUILDING NELLE IMPRESE E INNOVAZIONE DI PROCESSI/PRODOTTI

ORE 15.00-17.30 • VISITA A GRISPORT, CASTELCUCCO

8 O 9 LUGLIO • WORKSHOP: ECOBUILDING ED INNOVAZIONE DI PROCESSI/PRODOTTI NELLE AZIENDE

ORE 16.00-18.30

- LE OPPORTUNITÀ DELL'ECOBUILDING
- PRESENTAZIONE DI CASI STUDIO
- LAVORO E DISCUSSIONE DI GRUPPO

I CONVEGNI E I WORKSHOP SI TERRANNO PRESSO LA SEDE DI RAPPRESENTANZA DI UNINDUSTRIA TREVISO, PALAZZO GIACOMELLI, PIAZZA GARIBALDI 13 A TREVISO

Durante tutto il progetto sarà attivo, all'interno del sito internet del Gruppo Giovani Imprenditori (www.ggitreviso.it), un apposito blog (<http://blog.ggitreviso.it/>) per visionare materiale e confrontarsi con i vari partecipanti al progetto con la supervisione scientifica di VIU – Venice International University

green marketing

La sostenibilità è un valore aggiunto per le aziende e per i loro prodotti, che come tale va certificato, presentato e comunicato all'interno e all'esterno. Vi sono strumenti e percorsi che possono essere applicati per certificare la sostenibilità di un prodotto, quali, solo per citarne alcuni, le norme internazionali Emas e Iso, o le dichiarazioni ambientali e di responsabilità sociale di impresa. Le aziende devono però anche mettere in moto strategie di comunicazione specifiche per consentire di trasmettere i valori ed i risultati del proprio impegno nel campo della sostenibilità. Questi temi verranno approfonditi attraverso un seminario, due workshop e due visite aziendali con la presenza di esperti del settore e con la conoscenza di esperienze concrete, in un effettivo contesto aziendale in cui tali azioni sono state intraprese. In particolare verranno visitate imprese che hanno promosso l'innovazione sostenibile, e che hanno applicato opportuni strumenti di comunicazione per evidenziare tali percorsi. Altri casi aziendali di successo daranno spunto a gruppi di lavoro e discussione, coordinati da esperti.

8 OTTOBRE • SEMINARIO: GREEN MARKETING

ORE 16.00 • REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 16.15 • APERTURA DEI LAVORI

- Cosa significa fare green marketing
- Gli strumenti che certificano il Green
- Come comunicare la propria sostenibilità
- Discussione

ORE 19.00 • CHIUSURA DEI LAVORI

22 OTTOBRE • VISITA AZIENDALE: GLI STRUMENTI CHE CERTIFICANO IL GREEN

ORE 15.00-17.30 • VISITA A INDUSTRIE COTTO POSSAGNO

12 NOVEMBRE • WORKSHOP: GLI STRUMENTI CHE CERTIFICANO IL GREEN

ORE 16.00-18.30

- COME SI CERTIFICA UN PRODOTTO E UN'AZIENDA
- PRESENTAZIONE DI CASI STUDIO
- LAVORO E DISCUSSIONE DI GRUPPO

26 NOVEMBRE • VISITA AZIENDALE: COME COMUNICARE IL GREEN

ORE 15.00-17.30 • VISITA A FARAM, GIAVERA DEL MONTELLO

16 DICEMBRE • WORKSHOP: COME COMUNICARE IL GREEN

ORE 16.00-18.30

- STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
- PRESENTAZIONE DI CASI STUDIO
- LAVORO E DISCUSSIONE DI GRUPPO