

CURRICULUM VITAE ENZO RULLANI

Personal data

- *Date of birth:* 1 January 1947
- *Higher Education:* Laurea in Economia e Commercio (Economics), University Ca' Foscari, Venice, Italy, July 1969
- *Office:* Laboratorio Network RLN, Research Director, Via Gazzera Alta 44/c, 30174 Venice (Italy)
- *Other references*
e.mail: enzo.rullani@gmail.com
blog: <http://enzorullani.blogspot.com>

Present positions

- Director of t.Lab, the research unit on service economy of CFMT, Milan
- Research Director of Laboratorio Network RLN, Venice
- Member of SIMA, the Italian Society of Management
- Member of the Scientific Committee of Fondazione Rete Imprese Italia, Rome
- Member of the Scientific Committee of Centro Studi Confindustria
- Member of the Scientific Committee of Fondazione Nordest, Venice
- Member of the Scientific Committee of Centro Studi Luigi Cerutti, Verona
- Member of the Advisory or Scientific Committees of the following reviews: Journal of Industrial and Business Economics-Economia e Politica Industriale, Studi Organizzativi, Sinergie, Sviluppo locale, Economia e Società Regionale

Past positions and activities

- President of TeDIS, a research center of Venice International University, Venice
- Professor of Business Strategy and of Knowledge Economics at Ca' Foscari University, Venice,
- Professor of Marketing Strategies of Medial Firms at San Raffaele University, Milan
- President of the Scientific Committee of Fondazione CUOA, a Consortium of seven Universities for business education and training, Altavilla (Vicenza)
- Researcher at IEFE, Istituto di Economia delle Fonti di Energia, Università Bocconi, Milan
- Professor of Business Economics in the Universities of Verona and Udine
- Professor of the Ph.D. Program in Business Administration of Bocconi University (Milan), teaching Industrial and Technological Economics
- Coordinator of the Ph.D. program in Network Economy and Knowledge Management at Venice International University, Venice
- Visiting Scholar at MIT, Boston (2000);

Current research activities

- is studying the emerging paradigm of digital/global capitalism and reflexive modernity
- is developing a research program on knowledge networked economics
- is engaged in analyzing the present transformations (internationalization, networking, dematerialization) of Italian small business economy and related industrial districts
- is studying service economy and innovation practices in this field

Books

1. *Intelligenza relazionale. Nuove idee per l'economia dei servizi*, (with R. Sebastiani, D. Corsaro, C. Mele), tLab CFMT, Angeli, Milan, 2015

2. *Sense-Making. La nuova economia del valore* (with R. Sebastiani, D. Corsaro, C. Mele), Franco Angeli, Milan, 2014
3. *Crescita, investimenti e territorio. Il ruolo delle politiche industriali e regionali*, (eds. Cappellin R., Marelli E., Rullani E. e Sterlacchini A.) Website "Scienze Regionali" (), eBook 2014
4. *Le Bcc, banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro*, Cedam, Padova, 2013 (Baccarani C., Golinelli G.M., Rullani E. eds.)
5. *Innovazione e produttività. Alla ricerca di nuovi modelli di business per le imprese di servizi*, Angeli, Milan, 2012 (with Cantù C., Paiola M., Prandstraller F., Sebastiani E.)
6. *L'innovazione nelle imprese agricole. Usi nuovi della conoscenza*, Veneto Agricoltura, Legnaro, 2012 (with other authors)
7. *Ökonomie des Wissens. Kreativität und Wertbildung im Netzwerkkapitalismus*, Verlag Turia Kant, Vienna, 2011, translation of *Economia della conoscenza. Creatività e valore nel capitalismo delle reti*, Carocci, Rome, 2004
8. *Reti di impresa e idee motrici*, OP, Quaderni della Programmazione n. 27 (with Francesca Pedon), Università di Trento e Provincia autonoma di Trento, Trento, 2011
9. *Modernità sostenibile. Idee, filiere e servizi per uscire dalla crisi*, Marsilio Editore, Venice, 2010
10. *Fare reti d'impresa. Dai nodi distrettuali alle maglie lunghe: una nuova dimensione per competere*, Il Sole24ore, Milan, 2009, edited by Aip, (with A. Bonomi, G. Giraud, D. Palmieri, A. Ricciardi, C. Solone)
11. *Creatività in rete. L'uso strategico delle ICT per la nuova economia dei servizi*, t.Lab CFMT, Angeli, Milan (with F. Prandstraller), 2009
12. *Reti d'impresa oltre i distretti. Nuove forme di organizzazione produttiva, di coordinamento e di assetto giuridico*, edited by AIP (with others authors), Edizioni il Sole 24 ore, 2008
13. *Fare scuola in un mondo che cambia* (Daniele Marini and Enzo Rullani eds.), Unindustria Treviso, Treviso, 2008
14. *Innovare. Re-inventare il made in Italy*, Egea, Milan, 2007 (with M. Plechero)
15. *Innovare per crescere, crescere per innovare* (Giorgio Brunetti and Enzo Rullani eds.), Unindustria Treviso, Treviso, 2007
16. *Change. Il paese, l'impresa, le persone* (Giorgio Brunetti and Enzo Rullani eds.), Egea, Milan, 2006
17. *Dove va il Nordest. Vita, morte e miracoli di un modello*, Marsilio, Venice, 2006
18. *Innovare che passione. Quaranta modi di essere creativi nel business dei servizi*, Angeli, Milan, 2006 (with Paiola M., Sebastiani R., Cantù C., Montagnini F.)
19. *L'innovatore della porta accanto. Creatività imprenditoriale e innovazione a Treviso*, Unindustria Treviso, Treviso, 2006 (with M. Plechero)
20. *Change. Il paese, l'impresa, le persone*, Egea, Milan, 2006 (ed., with Giorgio Brunetti)
21. *Il capitalismo personale. Vite al lavoro*, Einaudi, Torino, 2005 (with A. Bonomi)
22. *Intelligenza terziaria motore dell'economia. Alla ricerca dell'Italia che innova*, Angeli, Milan, 2005 (with P. Barbieri P., M. Paiola e R. Sebastiani)
23. *Piccole imprese crescono. Fare rete in un'area metropolitana*, Egea, Milan, 2005 (with A. Bonomi)
24. *Economia della conoscenza. Creatività e valore nel capitalismo delle reti*, Carocci, Rome, 2004
25. *La fabbrica dell'immateriale. Produrre valore con la conoscenza*, Carocci, Rome, 2004
26. *The Technological Evolution of Industrial Districts* (eds. Fiorenza Belussi, Giorgio Gottardi and Enzo Rullani), Kluwer, Amsterdam, 2003
27. *Dopo la grande crescita. Idee e proposte per un nuovo percorso di sviluppo dell'economia trevigiana* (ed.), Cedam, Padova, 2000
28. *Città e cultura nell'economia delle reti*, Il Mulino, Bologna, 2000 (with S. Micelli e E. Di Maria)
29. *Il maestro e la rete. Formazione continua e reti multimediali* (eds. Giovanni Costa and Enzo Rullani), Etas Libri, Milan, 1999
30. *Sistemi ed evoluzione nel management* (eds. Enzo Rullani and Salvatore Vicari), Etas Libri, Milan 1999
31. *Il postfordismo. Idee per il capitalismo prossimo venturo* (eds. Luca Romeno and Enzo Rullani), Etas Libri, Milan 1998

32. *Percorsi locali di internazionalizzazione* (eds. Giancarlo Corò and Enzo Rullani), Angeli, Milan, 1998
33. *Impresa transnazionale ed economia globale*, Etas Libri, Milan, 1996 (with R. Grandinetti)
34. *Il management e le macchine*, Il Mulino, Bologna, 1990 (with B. Di Bernardo);
35. *La rivoluzione tecnologica nel commercio: dalla distribuzione di merci alla gestione dell'informazione*, Cedam, Padova, 1986 (with L. Pilotti e M. Rosolin)
36. *La politica energetica nella transizione: Francia, Germania, Regno Unito*, Angeli, Milan, 1984 (with A. Ninni);
37. *La nuova periferia industriale: saggio sul modello veneto*, Arsenale Editrice, Venice, 1982 (with B. Anastasia);
38. *Il gruppo nello sviluppo dell'impresa industriale, con un'analisi del caso Fiat*, Isedi, Milan, 1978, (with A. Mosconi);
39. *Lo sviluppo multinazionale delle imprese industriali*, Etas Kompass, Milan, 1973.

Recent Articles and chapters of books (since 2001)

1. Lost in transition: systemic innovations and the new role of the state in industrial policy, *Economia e Politica Industriale*, vol. 43, n. 3, september 2016, pp. 345-353 (with C. Cozza e A. Zanfei)
2. Il lavoro della conoscenza e la conoscenza al lavoro, in Gramolati A., Mari G. (a cura di), *Il lavoro dopo il novecento. Da produttori ad attori sociali. La città del lavoro di Bruno Trentin per un'"altra sinistra"*, Firenze University Press, Firenze, 2016, pp.163-192
3. Le piccole imprese nel nuovo capitalismo della conoscenza in rete, *Quaderni di ricerca sull'artigianato*, (3), n. 71, September-December 2015, pp. 527-544
4. Il futuro del made in Italy: una sfida da condividere, *Premessa* a Gregori G. L. (ed.), *Made in Italy. Una lettura critica tra eredi virtuosi e dissipatori*, Il Mulino, Bologna, 2016, pp.9-22
5. Progetto Delphi. Executive Report in *Biella in transizione*, Unione Industriale Biellese, Biella, 2015, pp.13-46
6. Prefazione to Cocco G.C., *Neuromanagement. Per una nuova scienza del management*, Angeli, Milano, 2016, pp. 9-14
7. Il nuovo ruolo dei quadri nelle imprese, in: Savini Zangrandi R., Richini P. (eds.), *Middle management nel terziario. Evoluzione di un ruolo*, Guerini Next, Milano, 2015, pp. 141-170
8. Modelli collaborativi nella generazione del valore: la transizione in corso, *I Quaderni*, V, *Fare meglio italiano. L'agroalimentare si fa sistema*, edited by GS1 Italy, 2015, pp. 24-51
9. L'invisibile e il non detto, recensione a Raccontare il made in Italy, of Marco Bettiol (2015), *Economia e società regionale*, n. 2, 2015, pp. 114-119
10. Post-fordist management. A quest for a new paradigm, in "Management: cross, self, content", *Making Weconomy. Quaderni per l'impresa collaborativa*, ed. by Logotel, n. 07, 2014, p. 30
11. Un percorso condiviso di transizione: idee guida e progetti possibili, in Alessandrini P. (ed.), *Rapporto Marche +20. Sviluppo nuovo senza fratture*, Regione Marche, Ancona 2014, pp. 227-238
12. Reti di impresa e business diversificati per superare la crisi, in Quaglia R. (ed.), *Be new: essere nuovi. Istruzioni per l'uso*, Future Forum 2013, Camera di Commercio di Udine, Editrice Universitaria Udinese, Udine, 2014, pp. 218-219
13. Generative intelligence and re-personalization: the new engine of value in the capitalism of the 21st century, *Arethuse, Scientific Journal of Economics and Business Management*, n. 1 / 2 2014, pp. 1-14
14. Conoscenza generativa e conoscenza codificata nelle filiere globali: una sfida per il made in Italy', *Economia e Società Regionale*, n. 2, 2014, pp. 9-30
15. La forza del lavorare artigiano: il fondamento del rilancio del paese, in *Tracce di cammino. Ri-costruire comunità e benessere oggi: il modello italiano*, Confartigianato Persone, Festival della Persona, Verona 18-20 settembre 2013, Eletta 2014, pp. 29-41
16. Manifattura in transizione, *Sinergie*, n. 93, gennaio-aprile 2014, pp. 141-154

17. Produrre valore con la conoscenza: la terra di mezzo tra fare, dire e pensare, *Paradigmi. Rivista di critica filosofica*, XXXII year, January-April 2014, pp.111-136
18. De te fabula narratur, in Perillo F.D. et al., *Impresa imperfetta*, Editoriale Scientifica, Napoli, 2014, pp. 41-61
19. Conoscenza (società della) in Lipari D., Pastore S. (eds.), *Le nuove parole della formazione*, Palinsesto, Roma, 2014, pp. 93-106
20. Lavoro e conoscenza: fatica e speranza del nostro tempo, in Casellato A. (a cura di), *"Lavoro e conoscenza" dieci anni dopo. Attualità della lectio doctoralis di Bruno Trentin a Ca' Foscari*, edizioni Ca' Foscari – Firenze University Press, Firenze 2014
21. Introduzione: linee guida per il rilancio della politica industriale e regionale (con Cappellin R., Marelli E., Sterlacchini A.) in Cappellin R., Marelli E., Rullani E., Sterlacchini A. (eds.), *Crescita, investimenti e territorio. Il ruolo delle politiche industriali e regionali*, Website "Scienze Regionali" (www.rivistasr.it), eBook 2014
22. Territori in transizione. Il nuovo rapporto tra imprese e politiche territoriali per la rinascita industriale e l'innovazione, in Cappellin R., Marelli E., Rullani E. e Sterlacchini A. (eds.), *Crescita, investimenti e territorio. Il ruolo delle politiche industriali e regionali*, Website "Scienze Regionali" (www.rivistasr.it), eBook 2014
23. Filiere, reti e clusters: strategie e politiche per i sistemi di relazione emergenti, in *Osservatorio nazionale distretti italiani, Idee, esperienze e progetti per rafforzare o ricostruire la competitività dei territori*, Unionfiliere, Unioncamere e Distretti Italiani, 2014, pp. 139-161
24. La sfida del welfare: produzione a rete e comunità di senso, *Economia e società regionale*, vol XXXI, n. 3, 2013, pp. 116-135
25. Quello che manca: una reazione di sistema, in: D. Marini (ed.), *Nord Est 2013. Rapporto sulla società e l'economia*, Marsilio, Venezia, 2013, pp.279-284
26. Fare rete: un nuovo modo di competere per le imprese, *Rassegna Economica*, Camera di Commercio di Belluno, LXI, n. 1, July 2013, pp. 27-33
27. Generare valore e senso con gli altri e attraverso i legami. Perché la modernità ha bisogno della riflessione e della diversità, in Gabrielli G (ed.). *La diversità come dono e sfida educativa*, Angeli, Milano, 2013, pp. 99-119
28. Apprendimento in rete: rete, comunità di pratica, social network, gruppi di autoapprendimento, in Amicucci F., Gabrielli G. (ed.), *Boundaryless learning. Nuove strategie e strumenti di formazione*, Angeli, Milano, 2013, pp.276-286
29. I territori che guardano al futuro, in Baccarani C., Golinelli G. M., Rullani E. (eds.), *Le Bcc, banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro*, Cedam, Padova, 2013, pp. 1-12
30. Le banche di credito cooperativo e il cambiamento dell'economia del Nord Est, in Baccarani C., Golinelli G. M., Rullani E. (eds.), *Le Bcc, banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro*, Cedam, Padova, 2013, pp. 13-42
31. Le Bcc e i lineamenti del mondo che verrà" (con C. Baccarani), in Baccarani C., Golinelli G. M., Rullani E. (eds.), *Le Bcc, banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro*, Cedam, Padova, 2013, pp. 43-86
32. Pasquale Saraceno: l'insegnamento a Venezia 1959-1978, in: Giovagnoli A., Persico A.A. (eds.), *Pasquale Saraceno e l'unità economica italiana*, Rubbettino, Soveria Mannelli, 2013, pp. 325-352
33. Un'altra idea di futuro, *Complessità e sostenibilità nel progetto*, n. 5, January-March 2013, pp. 6-11
34. Postfazione a Sicca L.M. (ed.), *O l'impresa, o la vita. Storie organizzative. Ed epiche*, Egea, Milano, 2013, pp. 137-151
35. Produttività cercasi, disperatamente: per un nuovo rapporto tra manifattura e servizi, *Economia e Società Regionale*, n. 3, 2012, pp. 24-54
36. Territori in transizione: nuove reti e nuove identità per le economie e le società locali, *Sinergie*, n. 91, May-August 2013, pp.141-166
37. Worldmaking e produzione di valore. Come la conoscenza genera valore, in Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinaldo D., Visconti L., Zerbini F. (eds.), *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano Podestà*, Egea, Milano, 2012, pp. 531-548
38. Préface: Villes et régions comme écologie de la connaissance: un terrain à explorer, in Ingallina P. (ed.), *Universités et enjeux territoriaux. Une comparaison internationale de*

- l'économie de la connaissance*, Presses Universitaires du Septentrion, Villeneuve d'Ascq, 2012, pp. 19-22
39. Management in transizione. Ricerca e azione in un mondo in movimento, *Sinergie*, n. 87, January-avril 2012, pp.73-96
 40. Beni comuni: il nuovo motore dello sviluppo, in *Formare per tras-formare. La formazione continua come bene comune per lo sviluppo locale*, in Messina P. (ed.), Quaderni dell'Associazione M.A.S.TER, Padova University Press, Padova, n. 8, 2012, pp. 9-32
 41. Nuova città, nuova impresa. Milano nel capitalismo globale della conoscenza, in *Progetto Milano. Idee e proposte per la città di domani*, in Magatti M. e Sapelli G. (eds.), Bruno Mondadori, Milano, 2012, pp. 39-74
 42. Produzione sostenibile: la nuova stella polare per navigare (a vista) nel mare della crisi, *Economia e Società Regionale*, (114), n. 3, 2011, pp. 5-21
 43. Le Bcc e i lineamenti del mondo che verrà, in *La banca di territorio. Strategie di investimento e mutualismo sostenibile per uscire dalla crisi*, Centro Cerutti e Cueim, Rapporto di ricerca, nov. 2011, cap. 1, pp. 1-27 (with C. Baccarani)
 44. Lavoro immateriale e società della conoscenza, in Gosetti G. (ed.), *Il lavoro: condizioni, problemi, sfide*, Angeli, Milan 2011, pp.13-34
 45. Verso una società imprenditoriale consapevole, in *Costruire il futuro. PMI protagoniste: sfide e strategie* (ed. by G. Nardozi e L. Paolazzi), Sipi, Rome, 2011, pp. 39-102
 46. Weconomy: la rinascita dell'intelligenza collettiva che crea senso, legami, valore, in *Weconomy. L'economia riparte dal Noi*, B.C. Dalai editore, Milan, 2011, pp. 10-11
 47. Nuovi spazi di contrattazione, nel postfordismo, *Economia e Società Regionale*, vol. 113, n. 2, 2011, pp. 22-40 (with R. Grandinetti)
 48. Idee motrici, intelligenza personale, spazio metropolitano: tre proposte per il nuovo Made in Italy nell'economia globale di oggi, *Sinergie*, n. 84, pp. 127-156 (with S. Micelli)
 49. Trieste città dell'intelligenza, in *Trieste oltre Trieste*, Confindustria Trieste, *Quaderni FNE*, Collana Ricerche n. 64, september 2011, pp. 29-46 (with Massimo Gardina)
 50. Osservazioni finali: come affrontare il mondo post-crisi, in Unioncamere Marche e Università Politecnica delle Marche, *Le Marche oltre la crisi. Quale possibile percorso di sviluppo. Un approccio integrato per il futuro*, Angeli, Milan 2011, pp.85-109
 51. Prefazione a Preti P., *Il meglio del piccolo. L'Italia delle PMI: un modello originale di sviluppo per il paese*, Egea, Milan, 2011, pp.VII-XXIII
 52. Senso e continuità della condivisione, *Communitas*, n. 51. May, 2011, pp.241-253
 53. Investire sulla qualità e caratteristiche distintive nell'economia della conoscenza globalizzata, *Pol.is per la riforma della politica e delle istituzioni*, anno 3, n. 6, october 2010, pp. 77-83
 54. ICT e impresa diffusa: per superare l'anello mancante, in *Se l'Italia punta sull'ICT. Ostacoli, strumenti e potenzialità per rilanciare la crescita e conquistare nuovi mercati*, Centro Studi Confindustria, Scenari Economici december 2010, pp. 133-168
 55. Eccellenza: un viaggio di scoperta attraverso l'imperfezione, in *CNA Innovazione, 51 storie di successo. Un decennio di buone prassi manageriali*, Angeli, Milan, 2010, pp. 151-162
 56. A trent'anni da 'La nuova periferia industriale. Saggio sul modello veneto'. Appunti tra passato e presente, with B. Anastasia, *Economia e società regionale*, vol. 110, n. 2, 2010, pp. 23-43
 57. La lezione della crisi: il capitalismo degli automatismi riscopre le persone e la loro intelligenza, in Di Paolo A., Longoni F. (ed.), *Crisi globale e capitale umano*, Marcianum Press, Venice, 2010, pp. 61-68
 58. Impresa e produzione di valore nell'era della complessità, *Sinergie*, n. 81, January-avril, 2010 pp. 225-242
 59. La conoscenza e l'organizzazione. Promesse e minacce dei sistemi incompiuti, *Rassegna Italiana di Sociologia*, n. 2, avril-june, 2010, pp. 303-324
 60. Sistemi incompiuti e reti aperte nell'economia della conoscenza: il ritorno del soggetto e della sua intelligenza fluida, *Riflessioni sistemiche, review on line*, n. 2, 2010, pp. 103-115

61. Servizi e competitività nell'economia dell'immateriale (with M. Paiola), in: Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A. (ed.), *Economia e management delle imprese. Capire e decidere nella crescente complessità*, Hoepli, Milan, 2010, pp. 44-63
62. La società e l'economia della conoscenza negli ultimi scritti di Bruno Trentin, in Gramolati A., Mari G (ed.), *Bruno Trentin. Lavoro, libertà. Conoscenza*, Firenze University Press, Firenze 2010, pp. 67-94
63. Prefazione a Paiola M., Sebastiani R., *Soft Innovation. La risposta delle imprese alle sfide della crisi*, Angeli, Milan, 2010, pp. 9-15
64. Riscaldamento climatico e nuova modernità: un banco di prova per rendere sostenibile e riflessivo lo sviluppo, *Economia delle fonti di energia e dell'ambiente*, n. 2, 2009, pp. 89-104
65. Economia della conoscenza, *La Rivista delle Politiche Sociali*, n. 4, october-december, 2009, pp. 261-286
66. L'organizzazione territoriale della produzione in Italia: distretti industriali, comunità sociali e reti imprenditoriali, in *Economia e Comunicazione*, ed. A. Bonomi e A. Abruzzese, IV volume de La Cultura Italiana, Utet, Torino, 2009, pp. 6-45
67. Knowledge economy and local development: the evolution of industrial districts and the new role of "urban networks", *Review of Economic Conditions in Italy*, n. 2, 2009, pp. 237-284
68. Lo sviluppo del territorio: l'evoluzione dei distretti industriali e il nuovo ruolo delle reti di città, *Economia Italiana*, n. 2, 2009, pp. 427-472
69. La mappa delle reti: vedere l'economia reale con altri occhi, in Aip (ed.), *Fare reti d'impresa. Dai nodi distrettuali alle maglie lunghe: una nuova dimensione per competere*, Il Sole24ore, Milan, 2009, pp. 1-24
70. L'economia del margine scopre la sua nuova modernità, in. Borghi E., *La sfida dei territori nella Green Economy*, Il Mulino, Bologna, 2009, pp. 281-304
71. La produzione di valore a mezzo di conoscenza. Il manuale che non c'è, *Sociologia del lavoro*, numero monografico su *Lavoro e produzione del valore nell'economia della conoscenza. Criticità e ambivalenze della network culture*, n. 115, 2009, pp. 55-85
72. L'economia del dito e del cornicione: guardare la crisi con altri occhi, *Economia e Società Regionale*, n. 105/106 (1-2), pp. 7-9
73. La crisi come occasione di apprendimento: interdipendenza, competitività, sostenibilità, *Economia e Società Regionale*, n. 105/106 (1-2), pp. 10-31
74. La città al tempo delle reti Lo spazio fluido del capitalismo globale della conoscenza, in AAVV, *Le frontiere della geografia. Testi, dialoghi e racconti per Giuseppe Dematteis*, Utet, Torino, 2009, pp. 145-172
75. Reti di impresa oltre i distretti (with D. Palmieri), in *Milan Produttiva 2009*, Bruno Mondatori, Milan, pp. 183-189
76. Il boom del Nordest, in A. Favaro, C. Muscarà (ed.), *Il nordest dopo il Nordest. Ma le mulattiere non sono cambiate*, Naxta books, Padova, 2009, pp. 124-128
77. Avere nuovi occhi. La crisi annuncia il capitalismo dell'instabilità, a cui dobbiamo abituarci, *Artigianato e Piccola Impresa in Lombardia*, CNA Lombardia, n. 1, 2009, pp.14-21
78. The Man in the High Castle, in *Le Aziende In-Visibili*, eds. Marco Minghetti & the Living Mutants Society, Scheiwiller, 24 ORE Motta Cultura, Milan, 2008, pp.193-196
79. Valore, rischio e lavoro nella società della conoscenza. Vivere sperimentalmente, vivere pericolosamente, eds. Lelio Demichelis and Giovanni Leghissa, *Biopolitiche del lavoro*, Mimesis, Milan-Udine, 2008, pp. 171-206
80. Contributions to the collective work *Reti di Impresa oltre i distretti. Nuove forme di organizzazione produttiva, di coordinamento e di assetto giuridico*, ed. Aip, Il Sole 24 Ore, Milan, 2008
81. Innovazione: come rendere visibile lo sviluppo nascosto, Introduction to L. Zanni, *Lo sviluppo nascosto: alta tecnologia e terziario avanzato in provincia di Arezzo*, Angeli, Milan, 2008, pp. 7-16
82. Sostenibilità e senso. Per re-inventare le ecologie dello spazio locale-globale, ed. Patrizia Messina, *Reti di impresa e reti di città*, Quaderni dell'associazione master, CLEUP, Padova, 2008, pp. 23-62

83. Rullani E. (2008), "L'economia della conoscenza e il lavoro che innova" in: *Knowledge Working. Lavoro, lavoratori, società della conoscenza*, eds. Federico Butera, Sebastiano Bagnara, Ruggero Cesaria, Sebastiano Di Guardo, Mondadori, Milan, pp. 165-184
84. Rullani E. (2008), "L'economia della conoscenza nel capitalismo delle reti", *Sinergie*, forthcoming
85. Il potere e le reti: rigenerare appartenenze e identità nel governo del territorio, *Sociologia del Lavoro*, n. 109, 2008, pp. 43-71
86. Intelligenza terziaria in Italia: la rivoluzione mancata. Ovvero, come discutere appassionatamente di declino, aspettando che arrivi il Generale Inverno, in Pasini C. (ed.), *Navigando controvento. Politiche, strategie e azioni per valorizzare il ruolo manageriale nella società e nell'economia italiana*, Manageritalia, Milan, 2008, pp. 157-172
87. Un modello senza. Il Veneto delle occasioni perdute, in Longo O., Favotto F., Roverato G. (eds.), *Il modello veneto fra storia e futuro*, Il poligrafo, Padova, 2008, pp. 49-72
88. Nordest: piccole imprese e nuove regole, in *Fare scuola in un mondo che cambia* (eds. Daniele Marini and Enzo Rullani), Unindustria Treviso, Treviso, 2008, pp. 45-104
89. Economia della conoscenza e capitale sociale, *Quaderni di ricerca sull'artigianato*, Rivista di Economia, Cultura, Ricerca Sociale dell'Associazione artigiani e piccole imprese di Mestre, Mestre, 2008, pp. 97-134
90. Prefazione a *Oltre il distretto*, di F. Azzariti e I. Candoni, Angeli, Milan, 2007, pp. 7-12
91. Il consumatore creativo. Cento e un modi di fare il mondo a priora immagine e somiglianza (with Giampaolo Fabris), *Economia e Politica Industriale*, m. 4, 2007, pp. 7-24
92. La politica non sia più alfa e omega, *Communitas*, n. 18, october 2007 pp. 123-130
93. Il Nord-est tra passato e futuro, *Esodo*, m. 4, october-december 2007, pp. 11-17
94. Arte y Economia: la Creación de Valor en el Capitalismo Cognitivo, in: *Producta50*, YProductions, Barcelona, 2007, pp 224-258
95. Premessa a *La riflessività nella formazione: modelli e metodi*, eds. Claudia Montedoro and Dunia Pepe, ISFOL, Rome, 2007, pp. 11-24
96. Scienza, tecnica e nuove forme della produzione, *Cosmopolis*, n. 2, 2007, pp. 45-60
97. M&A, joint ventures e altre strade in *Innovare per crescere, crescere per innovare* (eds. Giorgio Brunetti and Enzo Rullani), Unindustria Treviso, Treviso, 2007, pp. 53-78
98. *Corporate governance* e società della conoscenza tra teoria e prassi, *Sinergie*, n. 73-74, pp. 43-86 (with L. Pilotti)
99. Nella società della conoscenza la formazione non conosce economie, *Equilibri*, n. 2, 2007, pp. 161-174
100. Diffusione delle conoscenze e opportunità di formazione, in Butera F. (ed.), *Genio e sregolatezza. Generare innovazione con l'organizzazione e le persone*, Guerini e Associati, Milan, 2007, pp. 151-164
101. Recensione a: "Non solo media. Scenari, fonti e percorsi di ricerca sul tempo libero" di Valentina Martino, *Economia dei Servizi*, n. 3, september-december 2007, pp. 543-547
102. Prefazione a "Oltre il distretto. Interviste, modelli aziendali e teorie di un fenomeno italiano" di Ferdinando Azzariti e Italo Candoni, Angeli, Milan, 2007, pp. 7-12
103. Rappresentare 'chi' o rappresentare 'per'? Dalla conta al dialogo, *Communitas*, numero monografico su *Il sociale muto. I sussurri della moltitudine*, n. 8, avril 2006, pp.253-274
104. "Una modernità da riconquistare", *L'Ippogrifo*. numero monografico su *Decrescita. Confronto su un nuovo modello economico e sociale*, Al Segno Editrice, Pordenone 2006, pp.15-16
105. "Lavoro: guardare avanti", *Varesefocus*, n. 4, 2006, pp. 20-22
106. Capitale sociale e nuova modernità, *Sociologia del Lavoro*, special issue on *Il capitale sociale tra economia e sociologia*, n. 102, 2006, pp. 35-64
107. L'internazionalizzazione invisibile. La nuova geografia dei distretti e delle filiere produttive, *Sinergie*, n. 69, january-avril 2006, pp. 3-32
108. "Intervento" in Amato G., Varaldo R., Lazzeroni M. (eds.), *La città nell'era della conoscenza e dell'innovazione*, IRME 2005, Angeli, Milan, 2006, pp. 158-162
109. "Cambio di rotta obbligatorio per la 'locomotiva' d'Italia", *Politiche e reti per lo sviluppo*, n. 18, may-june 2006, pp. 27-48

110. "Economia del rischio: condividere progetti, investimenti, significati nell'esplorazione del nuovo e del possibile", *Multiverso*, special issue on *Flessibilità*, n. 02, 2006, pp. 33-43
111. "Reti locali ed economia della conoscenza", in: Provincia di Rome, *Il territorio soggetto culturale. La Provincia di Rome disegna il suo distretto*, Angeli, Milan, 2006, pp. 143-173
112. "La nuova economia dell'immateriale", *Economia dei servizi. Mercati, Istituzioni, Management*, n. 1, september-december, 2006, pp. 41-60 "Pensiero multipolare: personalizzare la modernità rendendola riflessiva", in Rotondi M. (ed.), *Formazione di valore. Come sviluppare valori per la società della conoscenza*, Angeli, Milan, 2006, pp. 99-134
113. "Terziario innovativo ed economia della conoscenza: come far ripartire un nuovo ciclo di sviluppo", in: Rullani E., Paiola M., Sebastiani R., Cantù C., Montagnini F., *Innovare che passione. Quaranta modi di essere creativi nel business dei servizi*, Angeli, Milan, 2006, pp. 15-55
114. Rappresentare 'chi' o rappresentare 'per'? Dalla conta al dialogo, *Communitas*, numero monografico su *Il sociale muto. I sussurri della moltitudine*, n. 8, avril 2006, pp.253-274
115. Decostruire per ricostruire: il doppio binario della politica industriale", *Economia e Politica Industriale*, n. 4, 2005, pp. 45-74
116. I distretti cambiano pelle, *Quaderni di Management*, 16, july-august 2005, pp. 10-24
117. Economia del rischio e seconda modernità, in Maso S., *Il rischio e l'anima dell'Occidente*, Cafoscarina, Venice, 2005, pp. 183-202
118. Le comunità di schiuma: esplorare insieme, *Communitas*, n. 1, february, 2005, pp. 91-104
119. Economia della conoscenza: che fare?, *Economia e Società Regionale*, n. 1, 2005, pp. 194-118
120. Knowledge management: produrre valore attraverso le conoscenze, in: Bocalari R. *et al.*, *Competenze. Leva di eccellenza delle persone e delle organizzazioni*, Angeli, Milan, 2004, pp. 140-179
121. Tra finanza e industria: liberare il 'motore' dell'economia della conoscenza, *Economia e Politica Industriale*, 123, 2004, pp. 5-38
122. Media impresa, ovvero economia della filiera: una linea di analisi post-strutturalistica per il sistema produttivo italiano, in Mediobanca e Unioncamere, *Indagine sulle medie imprese industriali italiane* (Commenti e testimonianze 2003), Rome e Milan, 2004, pp. 57-64
123. La conoscenza e l'economia. Ovvero che cosa è importante nella conoscenza (per l'economista) a differenza di quello che importa a ingegneri ed epistemologi, *L'Educazione Sentimentale*, n. 3, july 2004, numero monografico su *Conoscenza e cambiamento organizzativo*, pp. 124-141
124. Dai distretti alla distrettualizzazione: le forze che fanno (e disfano) il sistema territoriale, in Bellanca N., Dardi M., Raffaelli T., *Economia senza gabbie. Studi in onore di Giacomo Becattini*, Il Mulino, Bologna, pp. 111-170
125. Impresa industriale o network di servizi?, in *Personae*, n. 9, 2004, pp.65-72
126. Tra Nord-est e Lombardia la differenza è Milan, *Impresa & Stato*, n. 68, 2004, 56-63
127. Il capitalismo che nasce dal basso, propagando la conoscenza, in *Distretti in cambiamento e sistema delle aziende speciali camerale*, Unioncamere-Asseforcamere, Atti del seminario di Frascati (Rome), 3-4 june 2004, pp. 55-70
128. La città infinita: spazio e trama della modernità riflessiva, in Bonomi A., Abruzzese A. (eds.), *La città infinita*, Bruno Mondadori, Milan, pp. 65-93, 2004
129. Le due facce del post-fordismo, *Gli Argomenti Umani. Pensare il mondo nuovo*, 2, 2004, pp. 18-53
130. Diffusione della conoscenza e processi di apprendimento nelle relazioni tra imprese, *Relazione al Convegno* su "Business Marketing: modelli analitici e pratiche gestionali", Urbino, june 2003 (with M. Bettiol)

131. Lavorare in rete. L'uso strategico delle ICT per riposizionare la piccola impresa e il *made in Italy* nel nuovo ambiente competitivo, *Economia e Management*, 4, july-august, 2003, pp. 93-108
132. The Industrial District (ID) as a cognitive system, in, *The Technological Evolution of Industrial Districts*, eds. Belussi F., Gottardi G., Rullani E. Kluwer, Amsterdam, 2003, pp. 63-88
133. I distretti industriali al tempo dell'economia globale, *Impresa e Stato*, 63-64, avril-september, 2003, pp.80-83
134. Una rivoluzione per il terziario, *L'impresa*, 5, september-october, 2003 pp. 87-95
135. Tecnologie di rete in un'economia globale: le sfide del nuovo millennio, // *Veltro*, n. 1-4, january-august 2003, pp. 221-238
136. Cultura e strategia d'impresa: produrre valore mediante significati, in: Osservatorio Impresa e Cultura (ed.), *Cultura e competitività. Per un nuovo agire imprenditoriale*, Rubbettino, Soveria Mannelli, 2003, pp. 244-270 (with M. Bettiol)
137. Complessità sociale e intelligenza localizzata, in: Garofoli G. (ed.), *Impresa e territorio*, Il Mulino, Bologna, 2003, pp. 85-130
138. Pragmatismo e condivisione come metodo di ricerca, in: AA.VV: *Ricercare insieme*. Studi in onore di Sergio Vaccà, Angeli, Milan, 2003, pp. 19-52
139. Il ruolo dei distretti italiani in Europa. La lezione Italiana, in: *Internazionalizzazione dei sistemi locali di sviluppo. Dalle analisi alle politiche*, Formez, Rome, 2003, pp13-52
140. Oltre il ponte: incontri ravvicinati del terzo tipo, *Economia e Società Regionale*, Angeli, 3-4, 2003, pp. 35-48
141. Ritorno al futuro: la ragione riflessiva che intreccia l'economia con la storia, in: *Annali di storia dell'impresa*, Marsilio, 14, 2003, pp. 377-400
142. Ritorno al futuro: la ragione riflessiva che intreccia l'economia con la storia, in: *Annali di storia dell'impresa*, Marsilio, 14, 2003, pp. 377-400
143. I distretti industriali al tempo dell'economia globale, *Impresa e Stato*, 63-64, avril-september 2003, pp.80-83
144. "Società del rischio e reti di conoscenza: il capitale sociale della modernità riflessiva", in Negrelli S., Picchiari A., *Confini e trasgressioni di confini nella sociologia economica, del lavoro e dell'organizzazione*, *Sociologia del Lavoro*, numero monografico, 92, 2003, pp. 37-66 | tratto dalla relazione al Convegno AIS di Cagliari, october 2002
145. Società del rischio e reti di conoscenza: il capitale sociale della neo-modernità, *Relazione al congresso AIS-ELO su "Confini e trasgressione di confini nella sociologia economica, del lavoro, dell'organizzazione"*, Cagliari, october, 2002
146. Dallo sviluppo per accumulazione allo sviluppo per propagazione: piccole imprese, clusters e capitale sociale nella nuova Europa in formazione, relazione al Convegno Ocse su *East West Cluster Conference*, Udine, 28-31 october 2002
147. Global-mente, *Economia e Politica Industriale*, n. 113, 2002, pp.19-46
148. Il distretto industriale come sistema adattivo complesso, in Quadrio Curzio A., Fortis M. (eds.), *Complessità e distretti industriali. Dinamiche, modelli, casi reali*, Il Mulino, Bologna, 2002, pag.. 65-110
149. Innovazione e complessità. Antropologia e istituzioni della net economy, in: Ardrizzo G. (ed.), *Ragioni di confine. Percorsi dell'innovazione*, Il Mulino, Bologna, 2002, pp. 51-122
150. L'evoluzione delle conoscenze specifiche come motore di crescita dei sistemi locali nell'economia post-fordista, in Valorosi F. (ed.), *Lo sviluppo del sistema agricolo nell'economia post-industriale*, Angeli, Milan, 2002, pag. 133-176
151. L'impresa in transizione. I difficili equilibri del capitalismo familiare, in Popolani M. (ed.), *Impresa familiare e passaggio generazionale*, Il Sole 24 Ore, 2002, pp. 22-34
152. La diffusione dell'innovazione tecnologica nelle aree locali e nei distretti industriali, in Fontana F., Boccardelli P. (eds.), *L'innovazione tecnologica nelle medie e piccole imprese*, Luiss Edizioni, Rome, 2002 | ISBN 88 88047 37 9
153. La nuova politica dello sviluppo connettivo, in: Viesti G., *Il Sud che attrae. Gli investimenti esterni nel Mezzogiorno 1996-2001*, Donzelli, Rome, 2002, pp. 161-177

154. Lavorare e vivere nel postfordismo: meno dipendenza, più auto-organizzazione, in Aavv, *Dalla parte del lavoro. Nuove responsabilità e nuovi diritti nella società della conoscenza*, Quaderni di Eguaglianza e Libertà, Città Aperta Edizioni, 2002, pp. 17-50 | Presentazione di Magno Michele
155. Nord Est e Sud come realtà complementari, in: Fondazione Nord Est (ed.), *Nord Est e Mezzogiorno. Nuove relazioni e vecchi stereotipi*, Formez, Donzelli, Rome, 2002 pp. 97-104
156. Produzione di conoscenza e valore nel postfordismo (intervista a Enzo Rullani), in Moulier Boutang Y. (ed.), *L'età del capitalismo cognitivo. Innovazione, proprietà e cooperazione delle moltitudini*, Ombre Corte, Verona, 2002, pp.23-35
157. Sistemi territoriali e apprendimento localizzato, in: Biggiero L., Sammarra A. (eds.), *Apprendimento, identità e marketing del territorio*, Carocci, Rome, 2002
158. Sviluppo locale ed economia della conoscenza: nuovi problemi e possibilità per le Agenzie di sviluppo, in: Deidda D., Mazzonis D. (eds.), *Progetto Officina. Sviluppo locale e eccellenza professionale*, Quaderni Formez, Rome, 2002 pp. 32-53
159. The Industrial Cluster as a Complex Adaptive System, in Quadrio Curzio A., Fortis M. (eds.) *Complexity and Industrial Clusters. Dynamics and Models in Theory and Practice*, Physica-Verlag, Heidelberg, 2002, pp. 35-64
160. Lavoro e sindacato nella società postfordista, in: Ninni A., Silva F., Vaccà S. (eds.), *Evoluzione del lavoro, crisi del sindacato e sviluppo del paese*, Angeli, Milan, 2001, tratto dal Convegno di *Economia e Politica Industriale* del 9 june 2000, Milan, pp. 115-148
161. Persone e capitali nell'impresa artigiana (2001), Introduzione a: Del Vecchio G., *Lo statuto dell'impresa artigiana*, Il Sole 24 Ore, Milan, 2001, pp XIX-XL
162. Il distretto industriale come sistema adattivo complesso, relazione al Convegno Complessità e distretti industriali: dinamiche, modelli, casi reali, Milan, june 2001
163. Il nuovo lavoro dell'economia postfordista, *Quaderni di Rassegna Sindacale*, n. 1, january-march, 2001, pp.47-74
164. Immaterial production in Venice: towards a post-Fordist economy (with S. Micelli), in: Musu I. (ed.), *Sustainable Venice: Suggestions for the Future*, Kluwer, Dordrecht, 2001, pp. 195-126
165. Il distretto del piacere, *Economia e società regionale*, n. 1, 2001, pp. 103-115
166. Un sistema leggero, forse troppo, in: Associazione Industriali della Provincia di Vicenza, *Le imprese vicentine alle frontiere del mercato globale*, Vicenza, 2001, pp. 31-41
167. Rapporto sui distretti industriali italiani, Introduzione (with A. Bonomi), Aaster-Confartigianato, Quaderni di Impresa Artigiana, june 2001-11-21
168. New/Net/Knowledge Economy: le molte facce del postfordismo, *Economia e Politica Industriale*, n. 110, 2001, pp. 5-32
169. New economy e regolazione: il capitalismo delle reti alla ricerca di nuove istituzioni, *Foedus*, n. 2, 2001, pp. 35-51